

comUsave Untersuchungsergebnis:

Deutschland kann jährlich 2,4 Milliarden Euro sparen

**90% aller Deutschen telefonieren mit einem unpassenden Tarif oder Anbieter
Tarifvergleichssoftware von comUsave findet individuell passende Lösung**

Münster, 24. Mai 2004 – Eine Untersuchung von comUsave deckt ein Milliardenersparpotential auf: Die Auswertung von mehr als 1000 Telefonrechnungen belegt, dass in Deutschland jährlich mindestens 2,4 Milliarden Euro gespart werden können. Dieses Einsparpotential ergibt sich, wenn Haushalte und Betriebe mit einem zu dem individuellen Verhalten passenden Anbieter und Tarif telefonieren bzw. im Internet surfen.

Das Dilemma: In der undurchdringlichen Tarifvielfalt und den viel versprechenden Werbebotschaften der Telefonanbieter war es bisher kaum möglich, selbst den individuellen Idealprovider und -tarif herauszufinden. Hier setzt comUsave an. Im Gegensatz zu Call-by-Call Tarifrechnern oder Routern, die nur den für das jeweilige Einzelgespräch günstigsten Anbieter auswählen, untersucht die comUsave-Software das gesamte Telefonverhalten eines Privathaushaltes oder Gewerbebetriebs. Während Call-by-Call- oder Router-Angebote also lediglich die Symptome zu kurieren versuchen, setzt die comUsave Software an der Ursache an. Mit diesem ganzheitlichen Ansatz ermöglicht comUsave damit nicht nur nachhaltige Ersparnisvorteile, sondern bietet ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal gegenüber den vorgenannten Varianten auf dem Markt.

„Eine durchschnittliche private Telefonrechnung liegt bei 60,- Euro. Davon können nach unseren Ergebnissen mit dem passenden Carrier und Tarif 10-15 % gespart werden. Bei gewerblichen Rechnungen ist das absolute Sparpotential aufgrund der Rechnungshöhe sogar noch größer, obwohl die prozentuale Ersparnis etwas niedriger ist. Hochgerechnet ergibt sich eine Milliardensumme, die in Deutschland unnötig verschenkt wird“, erklärt Edgar Hayer, Geschäftsführer von comUsave. Dabei ist Sparen ab sofort für Jedermann ganz leicht.

Mit der neu entwickelten Tarifvergleichssoftware können Kunden erstmals einen optimal zu ihrem persönlichen Kommunikationsverhalten passenden Anbieter und Tarif finden.



ComUsave bietet für eine einmalige Aufwendung von nur 11,50 Euro eine anbieterunabhängige Analysesoftware. Eine lohnende Investition, denn „die Kosten für unseren intelligenten Tarifrechner und persönlichen Sparberater hat der Kunde in der Regel spätestens nach zwei Telefonrechnungen mit passendem Anbieter und Tarif wieder hereingeholt“, argumentiert Hayer.

Als Basis für die Berechnungen und letztlich die Auswahl des idealen Telekommunikationspartners dienen jeweils die letzten, typischen Telefonrechnungen. Der comUsave-Nutzer überträgt diese Daten zuhause auf dem PC in die benutzerfreundlichen Auswahlmasken des Programms. Er muss dabei keine persönlichen Daten online verfügbar machen und erhält auf Knopfdruck den individuell passenden Tarif und Anbieter. Grafisch unterstützt kann der comUsave-Kunde selbst sehen, welche Ersparnis er erreichen kann.

Wer sich nicht die Mühe machen will, seine Daten selbst einzugeben, kann auf eine weitere Dienstleistung zurückgreifen: comUsave übernimmt für einen geringen Aufpreis die Datenerfassung und Auswertung des Telefonverhaltens anhand eingereicherter Rechnungen und berät den Kunden detailliert über seine persönlichen Sparpotentiale.

Neben Privatkunden profitieren insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen ohne eigene Telekommunikationsabteilung von der Tarifvergleichssoftware. In diesen Unternehmen können nach comUsave-Erfahrung monatlich Kommunikationskosten im dreistelligen Euro-Bereich eingespart werden.

Weitere Informationen über comUsave:

comUsave wurde 2003 gegründet. Mit der providerunabhängigen Tarifvergleichssoftware bringt das Unternehmen 2004 ein Programm auf den Markt, das erstmals anhand der individuellen Telefon- und Internetnutzung den idealen Tarifanbieter herausfiltert. Das serviceorientierte Unternehmen ermöglicht Verbrauchern damit besseren Durchblick in der Vielzahl der Tarifangebote und eine auf das persönliche Nutzungsverhalten abgestimmte Auswahl. In internen Untersuchungen hat comUsave herausgefunden, dass beinahe jeder Kunde durch optimale und individuelle Anbieter- und Tarifauswahl Telekommunikationskosten sparen kann.

Weitere Dienstleistungen u.a. ein Tarifrechner für den Mobilfunk sind bereits in Entwicklung.

Mehr erfahren Sie unter: <http://www.comusave.de>

comUsave

Ralph Westenburger
Geschäftsführer Marketing
<mailto:ralph.westenburger@comusave.de>

Interviewanfragen bitte unter Pressekontakt

Pressekontakt

c/o proRelations
projektmanagement für public relations
Anja Stolz
Tel.: +49 (0)611. 44 50 319
<mailto:presse@comusave.de>